

Leaflet



smartpeople

Het sociaal intranet; kennis delen als krachttool

SmartPeople: het sociaal intranet

SmartPeople is een combinatie van social networking, wiki's, blogs, (persoonlijke) dossiers en een kennisindex van medewerkers. Het doel van SmartPeople? Kennisdeling binnen organisaties verbeteren, vergemakkelijken én leuker maken!

In organisaties spelen verschillende processen rond kennis. We onderscheiden daarbij vaak formele processen (beleidsvormend) en informele processen. De formele processen leiden tot nota's, productbeschrijvingen, persberichten of andere soorten publicaties waaraan veelal door derden rechten ontleend kunnen worden. Die processen verlopen langs strak afgesproken spelregels. SmartPeople ondersteunt primair het informele proces van kennis vergaren, delen en ontsluiten, waarin medewerkers gevraagd en ongevraagd een bijdrage leveren aan de kennisschatkamer van de organisatie. De ervaring leert dat door het inzetten van SmartPeople experts inzake een bepaald thema in de organisatie elkaar beter kunnen vinden en dus ook beter samenwerken. Deze leaflet beschrijft een aantal mogelijkheden van SmartPeople.

Medewerkers kunnen onder andere:

- Een profiel aanmaken met informatie over zijn/haar vakgebieden, functie en interesses;
- Snel kennis ontwikkelen en delen met collega's via wiki's en blogs;
- Informatie eenvoudig vindbaar maken middels groepen, dossiers en/of meta tags.

SmartPeople ondersteunt hierin door:

- Gebruikers, indien gewenst, te attenderen via e-mail wanneer relevante informatie beschikbaar is;
- Professionals (uit verschillende locaties) dichterbij elkaar te brengen op basis van kenniskaarten (gebaseerd op Ervaring, Vaardigheden en Attitude);
- Kennis vindbaar te maken.

De voordelen op een rij:

- Meer samenwerken, minder meetings;
- Ongekend inzicht in de aanwezige kennis binnen uw organisatie;
- Zeer stabiel en veilig platform dankzij bewezen Microsoft –technologie;
- Web-gebaseerd en volledig beschikbaar in de Cloud, dus geen ingewikkelde implementatietrajecten.

The screenshot displays the SmartPeople intranet interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Home, Collega's, Overzichten, and Berichten. The main content area is centered on the profile of Johan Blok, who was last updated on August 17, 2011, at 19:36. The profile includes a 'Social kennis kaart' (Social knowledge map) with various tags like 'gemeenten', 'seneca', 'e-herkennung', 'sartijn', 'ipps', 'smartpeople', 'corra augustus', 'digid', 'klant management', 'pad werken', 'perfect', 'gevoenen', 'daarvoor', 'belangrijk', 'beschikbaar', 'oplossing', 'bedrijven', 'kcc', 'antwoord', 'organisatie', 'deadline', 'beraakt', 'dimpact', 'deel', 'overheid', 'verder', 'besluiten', 'goede', 'deco', 'bezig', 'biedt', 'gemeente', 'project', 'gegevens', 'dms', 'contact', 'twee', 'zaaksysteem', 'systeem', 'oplossingen', 'leveranciers', 'bct', 'maakt', 'vaak', 'website', 'centric', 'applicatie', 'aanluit', 'leverancier'. To the right of the profile is a 'Social Kennis Index' table with columns for Kennis Index (72), Informatie (23), Ervaring (49), Vaardigheid, and Attitude. Below the profile is a 'Delen: Profiel bericht - Link - Foto - Video' section with a text input field and a 'Delen' button. At the bottom, there is a 'Content' section with a post titled 'Klant Contact Centrum' by Johan Blok, dated September 11, 2011, at 12:15. The post text reads: 'Het KCC is een belangrijk venster op de markt voor bedrijven en instellingen. Lees meer vind ik leuk - volgen - reageren 1 reactie geplaatst'. The interface also features sidebars for 'Thijs Link' (Instellingen, Uitloggen), 'Quicklinks' (SmartInstant 2.0, Readspeaker, Westerven, Tijdsregistratie), and 'Micro blog' (Marcel Alma, Johan den Ouden).

SmartPeople: uw bron van inspiratie

SmartPeople is de bron van inspiratie en kennis voor uw organisatie. Door het delen van kennis laagdrempelig, interactief en leuk te maken! In de volgende paragrafen worden de onderdelen van SmartPeople nader uiteengezet.

Profiel

Het profiel is het startpunt voor gebruikers die met SmartPeople aan de slag gaan. Vanaf deze plek kunnen alle functies van SmartPeople direct worden aangesproken. De gebruiker legt bijvoorbeeld een Curriculum Vitae, de NAW- en bereikbaarheidsgegevens, een kenniskaart, een fotoalbum en andere nuttige of leuke informatie vast. Door middel van microblogs kan de medewerker aangeven waar hij op dit moment mee bezig is. Zo delen collega's uitdagingen, successen en wijze lessen.

SmartPeople bouwt van iedere medewerker volautomatisch een kenniskaart op. Deze geeft middels trefwoorden aan over welke kennisgebieden de medewerker bijdragen heeft geleverd.

Medewerkers blijven altijd op de hoogte van elkaars activiteiten door:

- Direct plaatsen van kennis, bijvoorbeeld door het opzetten van een wiki, blog of dossier.
- Op de hoogte blijven van de nieuwe ontwikkelingen dankzij overzichten van nieuwe wiki's en blogs en van recente aanvullingen;
- Direct zoeken door SmartPeople;
- Direct toevoegen van vrienden.

Wiki's

Wiki's vormen een belangrijk onderdeel van SmartPeople. Een groot deel van de kennisdeling vindt plaats via deze wiki's. Maar wat is een wiki? Een wiki is een pagina met content, die door iedereen – of, indien gewenst, door een selecte groep personen - kan worden aangepast. Door de content te voorzien van kenmerken, zoals onderwerp, vakgebied of persoonlijke tag, wordt de informatie geclassificeerd.

De wiki's bieden de gebruikers van SmartPeople de volgende mogelijkheden en functies:

- Iedere gebruiker kan een wiki starten;
- Zoeken door wiki's op vakgebied, thema, auteur, historie, et cetera;
- Wiki's kunnen openbaar of gesloten (op uitnodiging) zijn;
- Iedereen deelnemer van een wiki kan deze wiki ook aanpassen en verbeteren;
- Iedereen deelnemer van een wiki kan op deze wiki reageren en over deze wiki discussiëren;
- Iedereen deelnemer van een wiki kan deze taggen om de wiki later makkelijker terug te kunnen vinden;
- Wiki's kunnen aan dossiers worden toegevoegd om kennis samen te kunnen te voegen.

Blogs

Een ander belangrijk onderdeel van SmartPeople is de blog. Berichten over een bepaald kennisgebied, project, stuurgroep enzovoort worden door gebruikers makkelijk en overzichtelijk geplaatst.

Denk bijvoorbeeld aan een werknemer met een specialisatie die elke week een bericht plaatst over deze specialisatie en daarmee feitelijk kennis deelt met zijn/haar collega's. Of denk aan een intern project (bijvoorbeeld een reorganisatie) waar een blog wordt ingezet om collega's op de hoogte te houden van nieuwe ontwikkelingen.

Een blog biedt de gebruiker de volgende mogelijkheden en functies:

- Iedere gebruiker kan een blog starten;
- Zoeken door blogs op vakgebied, thema, auteur, historie, et cetera;
- Blogs kunnen openbaar of gesloten (op uitnodiging) zijn;
- Iedere volger van een blog kan op deze blog reageren en over deze blog discussiëren.
- Iedere volger van een blog kan deze taggen om de blog later makkelijker terug te kunnen vinden;
- Blogs kunnen aan dossiers worden toegevoegd om kennis samen te kunnen te voegen.

2.4. Dossiers

Kennis en informatie wordt in SmartPeople gebundeld in dossiers. Denk aan een dossier per klant en/of project. Binnen zo'n dossier kunnen vervolgens alle project-documentatie, relevante wiki's, en notities worden opgeslagen.

Het dossier biedt de gebruiker de volgende mogelijkheden en functies:

- Iedere gebruiker kan een dossier starten;
- Zoeken door dossiers op cliënten, zaken, datum;
- Dossiers kunnen openbaar of gesloten (op uitnodiging) zijn;
- Een dossier kan onder meer wiki's, blogs, documenten, notities en links bevatten.

2.5. Collega-overzicht / Smoelenboek

Het collega-overzicht speelt een belangrijke rol bij het lokaliseren van kennis binnen de organisatie. De vergelijking met een smoelenboek is niet geheel onterecht, maar het collega-overzicht van SmartPeople biedt veel meer mogelijkheden.

Het collega-overzicht biedt de gebruiker de volgende mogelijkheden en functies;

- Overzicht van collega's per locatie, afdeling of functie.
- Inzicht in de kennis en ervaringen van collega's;
- Eenvoudig groepen samenstellen;
- Zoeken binnen profiel en kenniskaart.

SmartPeople: veel meer dan Facebook voor bedrijven

Naast wiki's, blogs, dossiers en het collega-overzicht biedt SmartPeople extra functionaliteit om het delen van kennis te ondersteunen en om het kennisniveau van medewerkers inzichtelijk te maken.

Oproepen

Via oproepen versturen medewerkers oproepen aan collega's en/of vrienden binnen de organisatie. Denk bijvoorbeeld aan algemene oproepen (deelnemers gezocht voor het voetbaltoernooi) of aan werk-gerelateerde oproepen (wie heeft ervaring met Klant X of Product Y). De gebruiker kan oproepen verzenden aan alle collega's, aan geselecteerde collega's, aan alle vrienden of aan geselecteerde vrienden.

Zoeken

Om informatie snel terug te vinden, is SmartPeople voorzien van uitgebreide zoek- en filtermogelijkheden. De gebruiker kan zoeken door wiki's, blogs, notities, dossiers, oproepen. Daarbij kan hij filteren op vakgebieden, thema's, historie.

Notificaties

SmartPeople wordt gevuld met een grote hoeveelheid kennis en informatie. Om het overzicht niet te verliezen, is er een solide notificatie-systeem die gebruikers op de hoogte houdt van nieuwe ontwikkelingen.

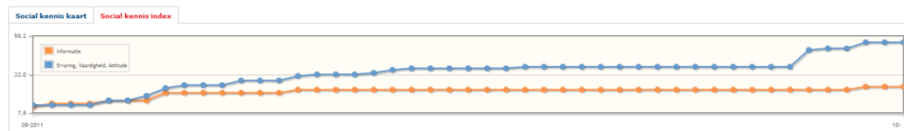
Notificaties biedt de gebruiker de volgende mogelijkheden en functies:

- Notificatie bij wijzigingen in of reacties op wiki's;
- Notificatie bij wijzigingen in of reacties op blogs;
- Verzoeken tot deelname in wiki's, blogs, groepen en dossiers.

Expertise in kaart gebracht

Maar de krachtigste faciliteit is dat SmartPeople expertisen in de organisatie in kaart brengt en medewerkers met elkaar verbindt. Zo kan de organisatie maximaal gebruik maken van de aanwezige kennis. De praktijk leert dat zo vaak onverwachte dwarsverbanden in de organisatie tot leven komen.

De mate van activiteit van individuele medewerkers is af te lezen via de sociale kennisindex. Deze toont grafisch zowel activiteit met betrekking tot het toevoegen van informatie als met betrekking tot het raadplegen van en reageren op door collega's gepubliceerde informatie.



Geïnteresseerd geraakt?

Heeft dit leaflet uw interesse gewekt en wilt u meer weten? Graag verzorgen we een demonstratie of een presentatie om de mogelijkheden van kenniswerken nieuwe stijl vorm te geven met SmartPeople.