

Smartsite SEO Toolkit

Verhoog uw vindbaarheid en scoor met ...



Smartsite
Putting your content to work

Uw website biedt veel gerichte informatie en is helemaal up-to-date. Toch bekruipt u het gevoel dat de bezoekersaantallen achterblijven. Wordt uw website door zoekmachines wel goed geïnventariseerd? De Smartsite Search Engine Optimization Toolkit helpt de vindbaarheid van de informatie op uw website bij zoekmachines te verbeteren. En een betere vindbaarheid betekent: hogere bezoekersaantallen.

Search Engine Marketing en Search Engine Optimization gaan hand in hand



Waarom zoekmachine optimalisatie?

Om de doelstellingen die u heeft gesteld voor uw website te bereiken, moet aan tenminste twee voorwaarden voldaan worden. Allereerst zijn bezoekers van uw website kritisch en ongeduldig; ze verwachten relevante, actuele informatie die in samenhang met hun interesses en voorkeuren wordt aangeboden. Maar heeft u zich ook afgevraagd hoe die bezoekers überhaupt uw website bereiken? Twee disciplines richten zich daarop: Search Engine Marketing en Search Engine Optimization (SEO). De eerste richt zich primair op het verkrijgen van zo veel mogelijk vermeldingen op overzichten op het wereldwijde web, al dan niet door middel van betaalde vermeldingen (zoals Google AdWords). De tweede discipline zorgt ervoor dat zoekmachines zoals Google, Yahoo en Microsoft uw site goed kunnen doorzoeken. Om dat laatste te faciliteren is de Smartsite Search Engine Optimization Toolkit ontwikkeld.

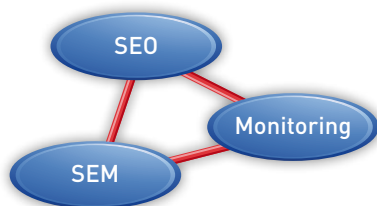
Bezoekersverkeer genereren vanaf zoekmachines

Om te zorgen dat een internetgebruiker op uw website belandt, dient aandacht te worden besteed aan de vindbaarheid van uw site bij zoekmachines. Maar niet alleen moet uw website worden gevonden bij bepaalde zoekopdrachten, uw webpagina's moeten bij voorkeur ook zo hoog mogelijk in de lijst van zoekresultaten voorkomen. Nu variëren de spelregels die de verschillende zoekmachines gebruiken en ontwikkelen ook naarmate de tijd verstrijkt. Dit betekent dat SEO niet een eenmalige actie is, maar een continu proces. De belangrijkste voorwaarde bij SEO is dat zoekmachines, die via zogenaamde robots of spiders uw website doorzoeken, gevoed worden met de juiste informatie. Bij de inrichting van de website dient hiermee al rekening te worden gehouden.

Gereedschap voor specialisten

De SEO Toolkit biedt hulpmiddelen om bij de inrichting van de website optimale voorzieningen voor bezoekende zoekmachinerobots te integreren. De gereedschappen van de SEO Toolkit kunnen overigens ook worden ingezet om de duurzaamheid van uw informatie te verbeteren, bijvoorbeeld door middel van het toevoegen van relevante kenmerken in bepaalde formaten.

Traffic control op uw website



Gereedschappen voor webmasters

Om het gedrag van de robots van zoekmachines te beïnvloeden kan gebruik worden gemaakt van sitemaps. Deze informeren de robot welke pagina's moeten worden geïndexeerd en hoe de prioriteiten van de verschillende pagina's zich tot elkaar verhouden. Zo kan de relatieve score van de Home Page of van de Landing Pages worden verhoogd ten opzichte van andere pagina's binnen uw website. Sitemaps voorkomen overigens ook dat bepaalde delen van uw website mogelijk door zoekmachines niet worden bezocht. Met de introductie van Friendly URLs wijzigt ook het gedrag van bezoekers. Stel dat een bezoeker handmatig een URL ingeeft met daarin een fout. Normaal gesproken resulteert dit op een website in een foutmelding; in het gunstigste geval wordt gemeld dat de gevraagde pagina niet (meer) bestaat. Smart Error Pages gaan een stap verder en wijzen de bezoeker alsnog in de goede richting door een of meer alternatieve pagina's aan te bieden. In de Webrichtlijnen wordt deze functionaliteit omschreven als 'contingency design'.

Marketing, optimalisatie, monitoring

Search Engine Marketing en Search Engine Optimization gaan hand in hand. Uw Search Engine Marketing strategie vergroot de (naams-) bekendheid van uw website. Het inzetten van de Smartsite SEO Toolkit bij de inrichting van uw website, en ook daarna, zorgt voor een optimale ontsluiting van uw website voor zowel interne als externe zoekmachines. Dit verhoogt de vindbaarheid van de informatie die uw website biedt. Ten slotte biedt Smartsite Management Information hulpmiddelen om te monitoren hoeveel verkeer vanaf zoekmachines op uw website belandt en hoe bezoekers door uw site navigeren. Met deze geïntegreerde aanpak van marketing, optimalisatie en monitoring haalt u maximaal rendement uit uw website. De specialisten van Seneca en haar business partners ondersteunen u graag bij het ontwikkelen van uw strategie, bij het inrichten van de hulpmiddelen en bij het bewaken van de resultaten van uw investeringen.

De Smartsite Search Engine Optimization Toolkit is een product van Seneca B.V. in Delft en kan worden ingezet samen met het content management systeem Smartsite iXperion.

Smartsite iXperion vertegenwoordigt meer dan tien jaar ervaring die Seneca in de Benelux heeft opgebouwd rond content management bij middelgrote en grote organisaties in onder meer de profit sector, bij overheden, in de woon- en zorgsectoren, bij opleidingsinstituten en bij leden- en belangenorganisaties. Voor meer informatie: www.smartsite.nl.

Seneca B.V.
Elektronicaweg 31
2628 XG Delft
Nederland
T +31(0)15 - 251 37 00
F +31(0)15 - 251 37 01
E info@smartsite.nl
I www.smartsite.nl